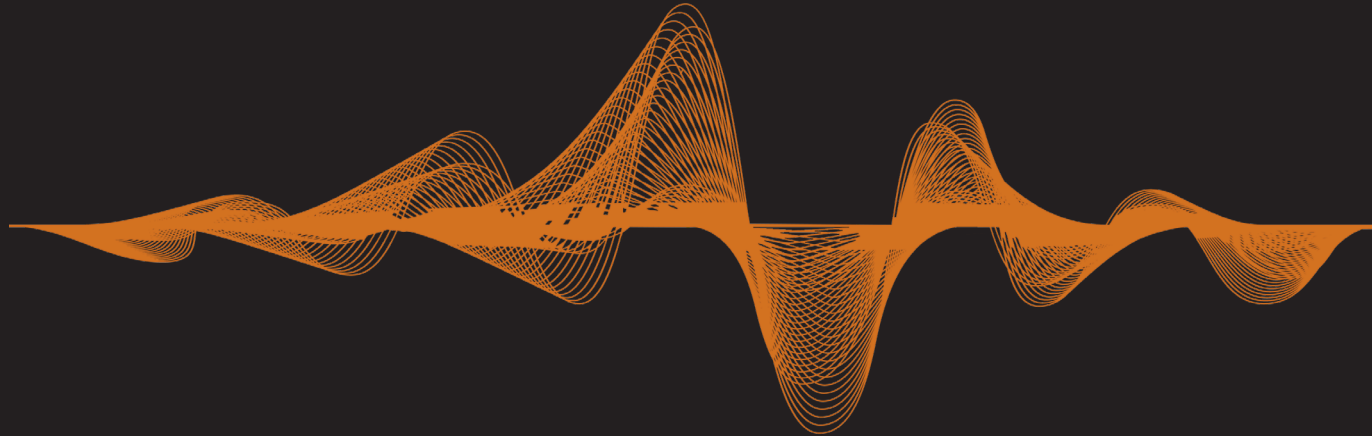




mediatest

Pour les agences de presse ou les rédactions de programmes-cadres

Surveillance automatisée 24h/24, facturation, analyse des tendances, détection „image dans l'image“



CROSS
MEDIA
TRACKING



mediatest

Contenu

- 3 _____ Que peut faire MediaTest pour moi ?
- 4 _____ Que peut faire la technologie de MediaTest ?
- 5 _____ Installation der Technik
- 6 _____ Le Prix
- 7 _____ Pourquoi MediaTest ?
- 8 _____ Les avantages de MediaTest
- 9 _____ Annexe

Que peut faire MediaTest pour moi ?

Votre agence, votre rédaction crée des articles, réalise des vidéos, filme des conférences de presse ou des actualités pour de nombreuses chaînes et les met à disposition sur le serveur pour vos clients. MediaTest mesure automatiquement quels diffuseurs utilisent votre matériel.

Vous nous communiquez les noms de tous les chaînes de télévision et/ou de radio que MediaTest doit surveiller pour vous. MediaTest vous informe régulièrement quand, où, combien de fois et pendant combien de temps vos contenus ont été utilisés par les différentes chaînes.

Il n'y a pas de limite au nombre de chaînes que nous pouvons surveiller, 24 heures par jour et 365 jours par an.

Vous pouvez voir les résultats de diffusion en direct sur votre dashboard. MediaTest installe volontiers ce dashboard dans votre rédaction. De plus, les données de MediaTest vous sont également transmises automatiquement sous forme écrite.

Ce service fonctionne avec tous les systèmes de réception, c'est à dire satellite, terrestre, numérique ou analogique, câble, streaming et médias sociaux. Sur demande, MediaTest prépare également les factures, de manière automatisée. _ 3



Que peut faire la technologie de MediaTest ?

Les technologies de détection brevetées de MediaTest sont le **watermarking** audio et le **fingerprinting**. Ces technologies se basent sur les caractéristiques uniques des contenus (similaire à Shazam). Le watermarking et le fingerprinting permettent l'identification unique des contenus audio et vidéo. Le watermarking consiste à intégrer des codes de données imperceptibles dans l'audio ou la vidéo.

Pour les audios, la technologie MediaTest reconnaît les filigranes ou empreintes digitales. Pour les vidéos, le détecteur MediaTest analyse image par image les filigranes ou empreintes digitales. MediaTest identifie les „marques“ de manière sans fil, y compris dans les fichiers et les diffusions en direct. Les détecteurs MediaTest peuvent être intégrés aux apps mobiles, de bureau et de navigateur. Les détecteurs en temps réel scrutent tout ce qui est diffusé, que ce soit à la demande, en direct à la télévision, dans les émissions de radio ou sur les médias sociaux.

MediaTest propose également la reconnaissance des marques à partir de la vidéo, de l'audio, du web et de l'imprimé. Notre technologie brevetée identifie automatiquement tous les „logos de marques“ dans les contenus multimédias.

Ensemble, ces deux Technologies permettent d'identifier clairement les contenus Audio et vidéo. En optant pour le fingerprinting, vous n'avez besoin d'aucune installation dans votre infrastructure. Quant au Marquage, il nécessite l'introduction d'une étape supplémentaire, comme mentionné.

Votre équipe nous indique quels canaux de diffusion actuels nous devons suivre. MediaTest fournit les données que vous souhaitez.





INSTALLATION DE LA TECHNOLOGIE

Nous recommandons une période d'installation de 2 semaines. Durant cette phase, notre équipe recueille vos besoins et vous conseille les meilleures méthodes adaptées à votre situation. Cela permet à votre équipe de maîtriser la technologie MediaTest et de configurer le dashboard de rapports.

Nos services sont hébergés en toute sécurité dans le cloud, chaque instance de serveur pouvant traiter 100 stations de radio ou 50 chaînes de télévision. Pour un nombre supérieur de chaînes, nous doublons notre technologie.

Une fois le service est opérationnel, peu de maintenance est nécessaire. Nous pouvons garantir, que 99,9 % de vos données sont stockées de manière cryptée, et que toutes les données collectées sont à votre disposition pendant toute la durée du contrat.

Le Prix

Vous serez surpris par le prix abordable de MediaTest.

MediaTest s'adapte à vos prévisions budgétaires !

Les coûts de revient de MediaTest sont réduits et dépendent principalement des critères suivants :

- ❑ Nombre de chaînes
- ❑ Type de chaînes (TV, radio, streaming ou toutes)
- ❑ Durée du contrat
- ❑ Fingerprinting, marking ou les deux

ESSAI GRATUIT



“

POURQUOIS MEDIATEST ?

MediaTest offre une vue d'ensemble visuelle des principaux indicateurs de performance dans un format simple et compréhensible. Il est adapté aux intérêts des journalistes. MediaTest est abordable et à la pointe de la technologie. MediaTest détient le certificat „Golden Ear“.

”



TEMPS DE RECONNAISSANCE

Le temps de reconnaissance est le temps nécessaire pour identifier de manière unique les contenus. AudioSync est capable d'identifier les contenus en moins d'une seconde.



SOLUTIONS SPECIALMENT ADAPTÉES À VOUS

FACTURATION AUTOMATISÉE



ROBUSTESSE

MediaTest avec AudioSync résiste aux tentatives d'extinction, aux transcodages ainsi qu'aux modifications telles que l'ajout de musique de fond.



QUALITÉ AUDIO

Golden Ear est l'évaluation de l'industrie de la radiodiffusion pour la qualité d'un système audio ou d'un composant audio. L'évaluation du watermark AudioSync est de -0,16, ce qui est imperceptible.

GoldenEar
by **mediatest**

ANALYSE DES TENDANCE

LES AVANTAGES DE MEDIATEST

FACTURATION AUTOMATISÉE

MediaTest génère une facturation précise au second près avec AudioSync, basée sur l'utilisation de vos contenus par vos clients.

PROTECTION DE COPYRIGHT

AudioSync fournit également des rapports sur l'utilisation non autorisée de vos contenus, y compris l'enregistrement des contenus violant les droits d'auteur pour les litiges.

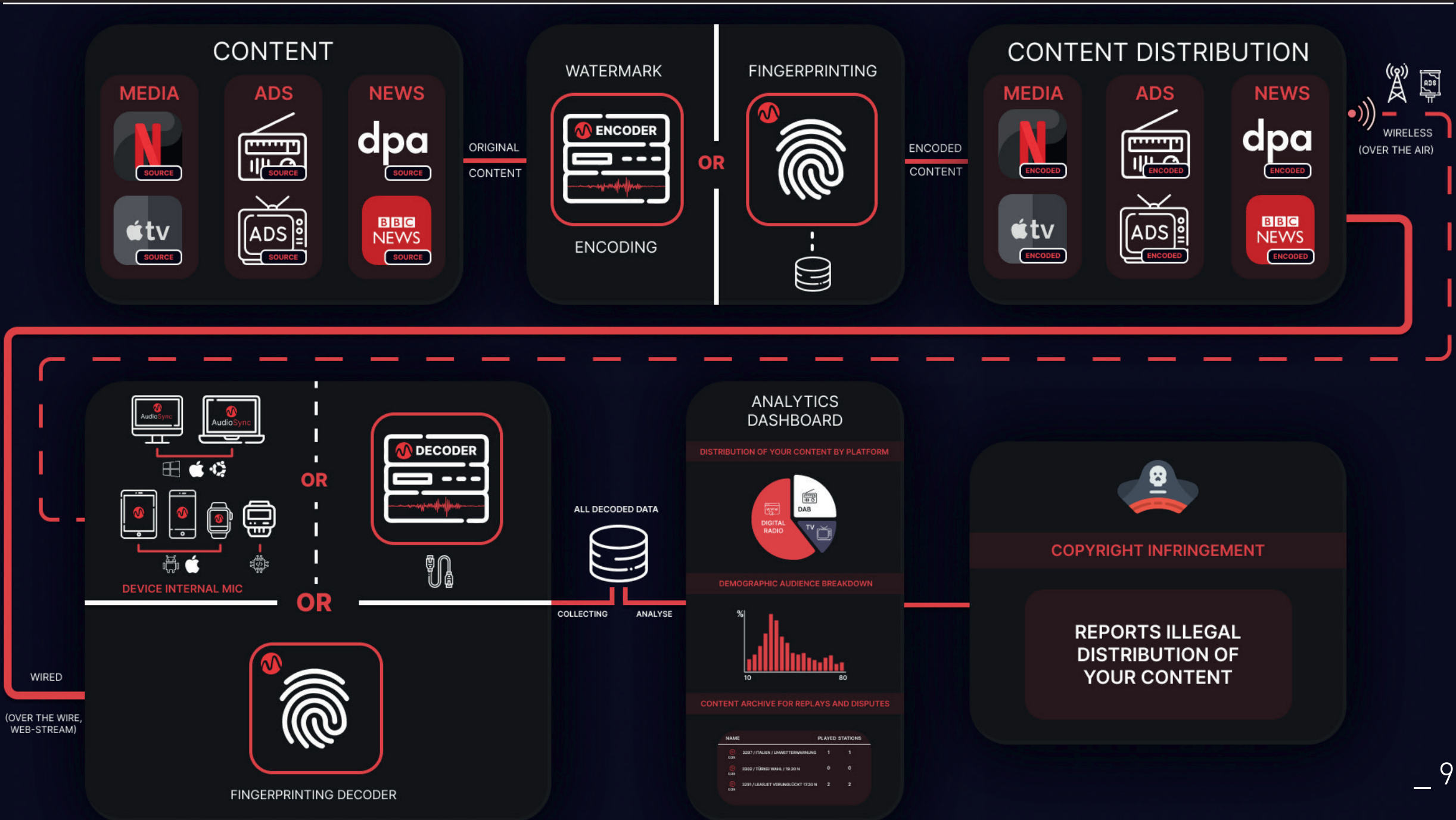
ANALYSE DES TENDANCES

AudioSync fournit des indicateurs clés de performance (KPIs= indicateurs d'information clé)) dans un format simplifié et facile à comprendre. Cela a permis à nos clients existants de changer facilement leur approche de création de contenu piloté par les données et de réagir aux tendances spécifiques des clients.

DASHBOARD ET AVERTISSEMENTS

Nos clients existants bénéficient de notifications continues qui identifient les tendances émergentes, les thèmes clés et la popularité sur une journée. Un dashboard complet permet à votre entreprise de passer à une stratégie basée sur les données. Prenez des décisions bien fondées et concentrez-vous sur les actualités qui sont les plus pertinentes et les plus intéressantes pour vos clients.

ANNEXE 1, DIAGRAMME LOGISTIQUE : RÉSULTAT DU MARKING / FINGERPRINTING-DECODING



OR

ENCODED CONTENT



WIRELESS (OVER THE AIR)

OR

OR

ALL DECODED DATA

COLLECTING ANALYSE

ANALYTICS DASHBOARD

DISTRIBUTION OF YOUR CONTENT BY PLATFORM

DEMOGRAPHIC AUDIENCE BREAKDOWN

CONTENT ARCHIVE FOR REPLAYS AND DISPUTES

NAME	PLAYED STATIONS
0207 / ITALIEN UNWETTERWARNUNG	1 1
0300 / TÜRKEI WAHL 19.30 N	0 0
0201 / LEARJET VERUNGÜCKT 17.30 N	2 2

COPYRIGHT INFRINGEMENT

REPORTS ILLEGAL DISTRIBUTION OF YOUR CONTENT

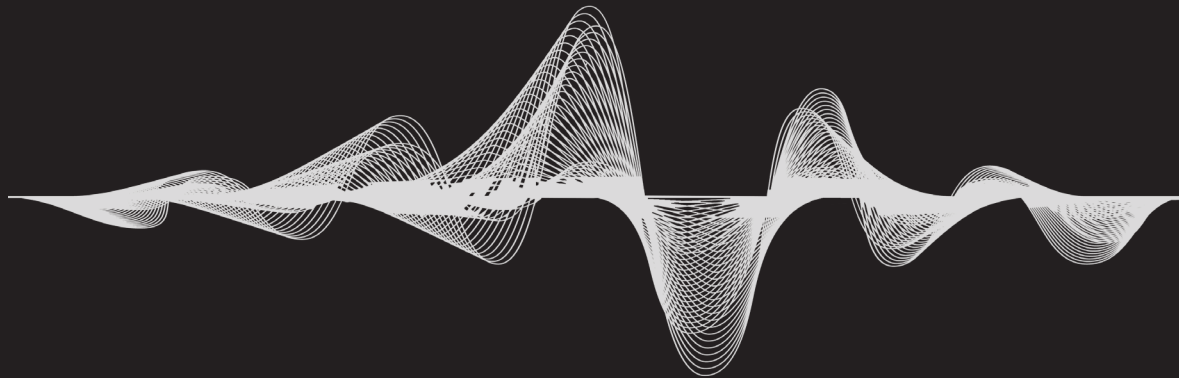
DROITS D'AUTEUR ©

karl.amon@media-test.com

web : www.media-test.com



media
test



mediatestResearch GmbH a fait tout son possible pour assurer l'exactitude des informations contenues dans ce document. Cependant, mediatest Research GmbH ne donne aucune garantie concernant ce document et exclut toute garantie implicite de qualité marchande ou d'adéquation à un usage particulier. Les informations contenues dans ce document peuvent être modifiées sans préavis.

mediatestResearch GmbH n'assume aucune responsabilité pour les erreurs qui pourraient apparaître dans ce document.

mediatestResearch est une société à responsabilité limitée (SARL) autrichienne.

mediatestResearch GmbH

Bennogasse 8/2/16_A-1080 VIENNA_www.media-test.com

Cross Media Tracking

observation, protection et analyse de tous les contenus médiatiques.